



MET DEVINCO NAAR 2020

NIEUWE DOELEN, NIEUWE UITDAGINGEN!



DEVINCO
DEVENTERKORFBALVERENIGING

INHOUD

1	Waarom een nieuw beleidsplan?	3
1.1	Devinco is gegroeid!	3
1.2	Andere tijden, nieuwe doelen	3
2	Hoe hebben we dit plan gemaakt?	3
3	Wat voor vereniging willen wij zijn?	4
4	Waar willen we staan in 2020?	4
5	Groei vasthouden.....	5
6	Devinco op niveau 2 ^e klasse.....	5
6.1	Iedereen presteert	5
6.2	Professioneler technisch beleid.....	6
6.3	Devinco heeft meer scheidsrechters nodig.....	7
7	Leden werven en behouden	7
7.1	Iedereen is welkom!.....	7
7.2	Leden binden	8
7.3	PR en communicatie	8
7.4	Evenementen.....	9
8	Iedereen helpt mee	10
9	Goede accommodatie.....	11
10	Financiën	12
10.1	Gezond financieel beleid	12
10.2	Financiën tot 2020	12

1 Waarom een nieuw beleidsplan?

1.1 Devinco is gegroeid!

In de eerste jaren van Devinco vanaf 2006 hebben we hard gewerkt om een stabiele korfbalclub neer te zetten. Vanaf 2011 was het tijd om de vereniging naar een hoger plan te tillen. Dat hebben we toen vastgelegd in het Beleidsplan 2011-2016 Hoog op! De hoofddoelstellingen voor de afgelopen jaren waren: groeien en hoger korfballen. De basis van het beleidsplan was dat deze doelen, groei en prestatie, elkaar versterken.

Een groot deel van de ambities uit 2011 hebben we in 2016 gerealiseerd. We noemen:

- ledengroei naar ruim 300 leden
- G-korfbal bij Devinco
- KombiFit bij Devinco
- het eerste naar de 2^e klasse
- meerdere teams per jeugdcategorie
- een prima accommodatie.

Daar zijn we allemaal blij mee en daar mogen we ook trots op zijn.



1.2 Andere tijden, nieuwe doelen

Behalve de successen zien wij punten die nog niet goed uit de verf komen. Ook stelt de groei ons voor andere vragen. En de nieuwe tijd brengt nieuwe eisen met zich mee. Daarom maken we een nieuw beleidsplan. Hierin bepalen we welke koers we met de vereniging de komende vier jaar varen.

2 Hoe hebben we dit plan gemaakt?

Het bestuur heeft de tijd genomen voor het opstellen van een nieuw beleidsplan. Het is belangrijk dat de leden met elkaar in gesprek gaan over de toekomst van onze vereniging. Dat is nodig om samen het doel te bepalen en om brede steun te krijgen.

De volgende stappen hebben we gezet:

- in het najaar van 2015 heeft het bestuur Matthijs Rademaker gevraagd om te helpen bij het beleidsplan. Het doel was ideeën en suggesties te verzamelen. Zo wilde het bestuur duidelijk krijgen wat er binnen de vereniging leeft.
- in november 2015 hebben de leden gebrainstormd en gediscussieerd op de ledenvergadering. Dat was een levendige discussie. Op flappen papier hebben we tientallen stickers met ideeën geplakt.
- de Technische Commissie dacht ondertussen stevig na over verbetering van het technisch beleid van Devinco.
- op de ledenvergadering van mei 2016 hebben we de uitkomsten tot dat moment besproken. De leden steunden de ideeën. Ook kwamen de leden met verscheidende aanvullingen en concrete acties.

Nu is het tijd om alles op een rij te zetten in het beleidsplan 2016-2020.

3 Wat voor vereniging willen wij zijn?

Het vorige Beleidsplan 2011-2016 beschreef waarvoor Devinco als vereniging staat en wat we willen uitstralen. Achter dat beeld staan wij in hoofdlijnen nog steeds.

- Devinco is een korfbalvereniging waar **plezier in de sport** voorop staat. Op alle niveaus, van jong tot oud, bij prestatie- én breedtekorfbal, halen we er sportief uit wat er in zit. Wij vinden het ook belangrijk dat sporten en bewegen bijdragen aan een gezonde leefstijl. Devinco wil in de regionale en landelijke korfbalwereld een herkenbare plek innemen.
- Devinco vormt een **gemeenschap die open staat voor iedereen** die belangstelling heeft voor de korfbalsport of andere sportvormen die de vereniging aanbiedt. Wij sporten samen en hebben belangstelling voor elkaars sportieve activiteiten. De taken die nodig om de vereniging te laten draaien verrichten wij samen. Alle leden hebben daarin een verantwoordelijkheid.
- Devinco wil voor iedereen een **sportieve en veilige omgeving** bieden. We gedragen ons respectvol in en om het veld. De accommodatie is schoon, goed verzorgd en afgestemd op de behoefte van het hedendaagse korfbal.
- Devinco ziet haar **maatschappelijke verantwoordelijkheid**. De vereniging is, binnen de mogelijkheden als middelgrote sportclub, actief in Deventer en omgeving. Daarbij hoort samenwerking met onderwijs, kinderopvang, sport- en maatschappelijke organisaties en gemeente.

4 Waar willen we staan in 2020?

De leden van Devinco willen doorgaan op de ingeslagen koers en de huidige positie versterken. Dat is de conclusie uit de brainstorm en de discussies met de leden en commissies. In de stickersessie van november 2016 sprongen er drie thema's uit:

- Iedereen presteert!
- Iedereen is welkom!
- Iedereen helpt!

Thema's die ook behoorlijke steun kregen zijn:

- Een nette vereniging
- Devinco 1 presteert!
- Evenementenclub

De belangrijkste doelstellingen voor 2020 zijn:

1. de vereniging blijft licht verder groeien

Devinco behoudt ten minste het huidige aantal van 320 leden, maar groeit bij voorkeur naar 350 leden

2. Devinco 1 is een stabiele 2e klasser

het prestatieniveau van de andere selectieteams en de jeugdteams sluit hierop aan. Devinco investeert in de kwaliteit van de trainers en scheidsrechters

3. de vereniging zet in op ledenwerving bij vooral de jongste jeugd (E, F en Kangoeroes) en op ledenbehoud bij vooral de oudere jeugd (A en B)

Jeugd aantrekken blijft hard werken, zeker als we een beter evenwicht tussen de aantallen jongens en meisjes willen bereiken. De aandacht gaat vooral naar E/F en A/B. C/D is gelukkig een betrekkelijk stabiele groep.

4. de vereniging heeft voldoende actieve vrijwilligers.

Bij Devinco is de norm "iedereen helpt". We verzetten samen veel werk om op de huidige groei vast te houden en onze ambities te realiseren.

5. het hoofveld is vernieuwd

het huidige veld is aan vervanging toe en daar wij willen een veld met de nieuwe (zaal)afmetingen.

5 Groei vasthouden

Devinco behoudt ten minste het huidige aantal van 320 leden, maar groeit bij voorkeur naar 350 leden. Dat zorgt voor een steviger basis. Ook is een grotere vereniging, met meer keuzemogelijkheden, aantrekkelijker voor nieuwe en bestaande leden.

De opbouw van de vereniging voor korfballende leden is in 2020 ten minste:

- 7 seniorenteams inclusief midweek
- 2 G-teams
- 2 achttallen per categorie van D t/m A
- 6 viertallen per categorie E en F (zie afbeelding)
- 15 Kangoeroes

Daarnaast heeft Devinco in 2020:

- ten minste 30 KombiFit-deelnemers
- ten minste 50 niet spelende (maar vaak wel actieve!) leden, inclusief de trimmers
- 40 steunleden (vaak oud-leden of ouders van jeugdleden)

De leden van de trimgroep, die vaak een lange historie in de korfballende Deventer hebben, gaan door zo lang deze groep het zelf wil. Wij staan open voor een nieuw 'trim-initiatief' op de zaterdagochtend.



6 Devinco op niveau 2^e klasse

6.1 Iedereen presteert

Onder het motto 'iedereen presteert' biedt Devinco korfbal voor verschillende prestatie- en recreatieve niveaus.

De doelstellingen voor de prestatieniveaus in 2020 zijn:

- Devinco 1 speelt stabiel in de 2^e klasse
- Het 2^e sluit hierop aan in de reserve 2^e en het 3^e team in ten minste de reserve 3^e klasse
- Het 4^e team zorgt voor opvang en doorstroming van jeugdige spelers die overkomen uit de A-jeugd en (nog) niet het selectieniveau hebben
- De 5, 6^e en eventueel 7e senioren/midweek-teams bieden breedtekorfbal
- Devinco houdt 2 G-teams (bij voorkeur 2 achttallen, eventueel het 2^e team als viertal)
- Per leeftijdscategorie hebben we meerdere (minimaal 2) jeugdteams van A-D
- Per leeftijdscategorie hebben we meerdere (minimaal 6) jeugdteams van E en F
- De standaardteams van de jeugd (A1 t/m F1) komen uit in de 1^e of 2^e klasse.



6.2 Professioneler technisch beleid

Om dat te bereiken maken we het korfbal-technisch beleid van Devinco professioneler. Wat is daarvoor nodig?

De doelstellingen voor 2020:

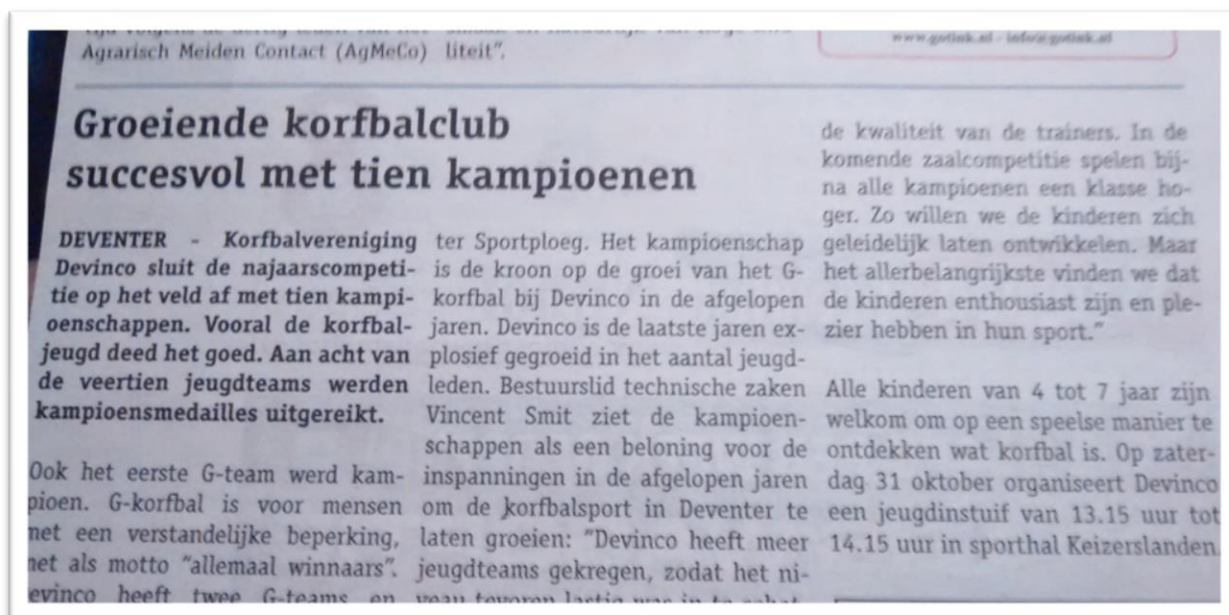
- Externe trainer selectie
- Trainer 3^e en 4^e team
- Trainers en 'wissel'-trainers 5^e en 6^e team
- Hoofdtrainers ("managers") per jeugdcategory (altijd op het veld, 'train the trainer')
- Twee trainers per jeugdteam: liefst een duo met een ervaren en een jongere trainer
- Teamouders bij de jeugdteams die de organisatorische zaken regelen en de trainers (vooral jonge trainers) ontlasten
- G-korfbal is echt onderdeel van de vereniging, met trainers en begeleiders die de juiste kennis en vaardigheden hebben.
- Trainers op niveau brengen en scherphouden: informatie avonden, bijscholingen, KNKV-trainerscursussen, clinics voor trainers, gast-trainers van en in de keuken kijken bij andere verenigingen
- Gerichter trainen
 - Individueel, kleine groepjes
 - Maandelijks per thema: bv. schot (uit beweging) – selectiepelers invliegen
 - Spelers van alle niveaus zich laten verbeteren op hun punten (zelf aangeven)
- Goed bezette Technische Commissie, met voldoende menskracht en kennis om een krachtig en gestructureerd technisch beleid te voeren. Taken en verantwoordelijkheden staan duidelijk vast op papier.
- Ouders betrekken zodat ze meer feeling krijgen met de club en de korfbalsport. Dat doen we o.a. door ouderavonden en vooral door hen te betrekken bij de vrijwilligerstaken.

6.3 Devinco heeft meer scheidsrechters nodig

Devinco heeft meer scheidsrechters nodig: verenigingsscheidsrechters en vooral ook meer bondsscheidsrechters. We willen de arbitrage vooral vanuit een positieve insteek promoten: goed fluiten is een sportieve en sociale uitdaging, waarin je je zelf steeds kunt verbeteren. De korfbalbond KNKV stelt ook een minimum aantal gefloten wedstrijden verplicht. Als we dat niet halen, dan legt de bond hoge boetes op (najaarsseizoen 2016 € 500).

Voor 2020 zijn de doelen:

- Devinco heeft een poule van scheidsrechters die voldoende wedstrijden leiden om aan de verplichtingen van het KNKV te voldoen
- Alle B-spelers volgen de verplichte spelregelcursus.
- Mensen stimuleren cursussen te doen voor verenigingsscheidsrechter en bondsscheidsrechters
- Goede begeleiding van jeugdscheidsrechters: eerst fluiten op de training, begeleiding en evaluatie bij de wedstrijden. Aandacht voor weerbaarheid bij reacties van publiek (waaronder ouders)
- Meer bijeenkomsten met scheidsrechters om onderling te sparren
- Materiaal aanschaffen, zoals fluitje en kleding, voor scheidsrechters (in opleiding), ook om het belang van scheidsrechters zichtbaar te maken.



7 Leden werven en behouden

7.1 Iedereen is welkom!

Devinco wil nog doorgroeien. Daarvoor is het nodig dat we nieuwe leden werven, vooral bij de jongste jeugd (E, F en Kangoeroes). Op dit moment hebben we in verhouding te weinig jongens bij de jongste jeugd C, D en F. Het is geweldig dat meisjes korfballen. We streven naar meer evenwicht in de verhouding jongens/meisjes, zodat de jeugd wedstrijdkorfbal kan spelen. Daarvoor zijn jongens nodig.

De doelstellingen voor 2020:

- Ledengroei is geen doel op zich, maar als we de gewone dingen goed blijven doen, verwachten we 350-400 leden in 2020
- Hard blijven werken aan werving:
 - Kangoeroes, E en F: huidige samenwerking met onderwijs (schoolkorfbal, sportkennismaking, Montessorischolen) en kinderopvang (Bixo) doorzetten, nieuwe mogelijkheden zoeken (bijvoorbeeld Kangoeroe Games uitbreiden naar 2-3 extra scholen)
 - publiciteit en werving vooral ook richten op jongens: manieren zoeken om jongens aan te spreken (voorbeeldfunctie 'stoere korballers', promotiemateriaal, ..)
 - clinics in basis-, speciaal en voortgezet onderwijs geven, in samenwerking met Sportbedrijf Deventer
 - als initiatiefrijke leden van Devinco dit willen doen: korballers werven bij ROC Aventus en Saxion Hogeschool (studententoernooien, meetrainingen)
 - KombiFit versterken als verlengde sportloopbaan van (ex-)korballers en aantrekkelijk maken voor ouders van jeugdleden.

7.2 Leden binden

Bij het ledenbehoud is het vooral belangrijk om de oudere jeugd (A en B) te blijven binden aan de korfbalsport en de vereniging.

De doelen voor 2020:

- Ledenbehoud: uitstroom beperken tot < 5% = minder dan 15 leden per jaar
- Nevenactiviteiten zijn belangrijk voor de binding:
 - vaste succesvolle activiteiten behouden (jeugdkamp, Hennie Ebelerdag als seizoensafsluiting)
 - goed kijken aan welke soort activiteiten de leden behoefte hebben en voor welke groepen
- Meer 'korfbalbeleving' bij jeugd en ook senioren:
 - met de jeugd en volwassen naar een wedstrijd in de Korfballeague (of Ereklasse op veld) en de Korfballeague-finale in Ziggo Dome
 - 'team van de week' (weer) invoeren: pupillen die met spelers van het eerste opkomen bij het voorstellen en in de rust / na afloop strafworpen nemen
- Bij korfbal hoort fair play. Devinco staat voor een sportief en veilig sportklimaat
 - iedereen is zich hiervan bewust en we spreken elkaar aan op ongeoorloofd gedrag in en naast het veld
 - we stimuleren sportief gedrag met bijvoorbeeld acties, publiciteit en ouderavonden.
- Betrokkenheid van ouders verder vergroten: ruimte bieden aan hun inbreng in het verenigingsbeleid o.a. via ouderavonden door uit te zoeken hoe zij stemrecht namens hun kind/jeuglid kunnen krijgen op de ledenvergadering.

7.3 PR en communicatie

Om de vereniging te laten draaien is goede informatie voor de leden essentieel. Dat hebben we behoorlijk voor elkaar met de nieuwsbrief en social media. Maar het is ook goed dat we ons bewust zijn van hoe de buitenwereld – inclusief mogelijke nieuwe leden en fans - tegen ons aankijkt.



Doelen voor de komende jaren:

- Algemeen: het profiel van Devinco en het imago korfbal in positieve zin versterken in alle publiciteit van Devinco
- Actief (blijven) aanleveren van kopij aan lokale digitale nieuwsmedia, lokale TV en radio, huis-aan-huisbladen, stimuleren dat artikelen in De Stentor/Deventer komen.
- Ontwikkelingen in de media actief volgen en (nieuwe) sociale media inzetten. Behoeft van de leden en belang van de vereniging staan daarbij voorop
- Het clubblad DEVINFO omvormen tot één of twee glossy's per jaar (najaar en voorjaar).

7.4 Evenementen

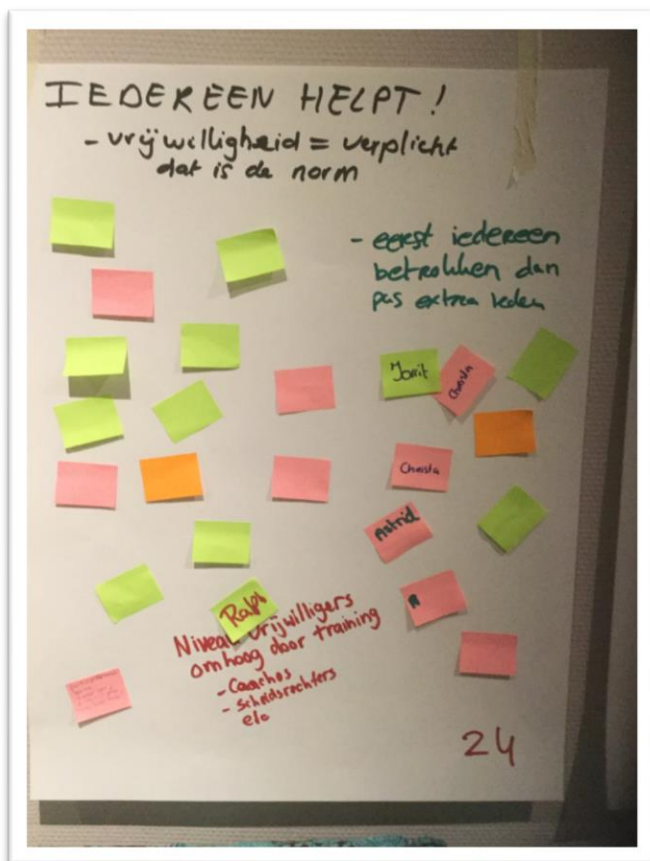
Wordt Devinco een 'evenementenclub'? Met het DEF-pupillentoernooi, de Kangoeroe Games en het schoolkorfbaltoernooi laten we jaarlijks zien dat we een evenement kunnen organiseren.

De doelen voor de komende jaren:

- Doorgaan met de huidige evenementen
- Nieuwe evenementen: als we dat leuk vinden, als het bijdraagt aan de ledenwerving en -binding of als het bijdraagt aan de PR voor Devinco binnen korfbalwereld en in Deventer.

Suggesties:

- Kangoeroe Games uitbreiden
- KombiFit Games?
- G-toernooi?
- Schoolspordagen
- Beslissingswedstrijden en toernooien bij KNKV binnenhalen.



8 Iedereen helpt mee

Bij Devinco zijn veel leden actief om de vereniging draaiende te houden. Dat zien we ook als norm: 'Iedereen helpt mee!'. We hebben vrijwilligers nodig voor vaste functies en losse klussen:

- Trainers / coaches / scheidsrechters
- Clubhuis en accommodatie
- De commissies
- Activiteiten
- Evenementen

We hebben een vastgesteld Vrijwilligersbeleidsplan (2014). De afgelopen jaren is dit nog niet goed uit de verf gekomen. De basis voor het te voeren beleid zijn de gangbare '5 B's', te weten: Binnenhalen, Begeleiden, Belonen, Behouden, Beëindigen. Dit zijn de uitgangspunten voor de organisatie:

- Het bestuur is verantwoordelijk voor het onderhoud en de uitvoering van het vrijwilligersbeleid
- Devinco heeft één of meerdere vrijwilligerscoördinatoren. Deze voeren wervingsacties uit en zorgen voor afstemming tussen vraag en aanbod.
- De commissies geven hun behoefte aan vrijwilligers aan en zorgen voor taakomschrijving en profielschets.



De komende jaren blijven onze doelen:

- Los van de concrete vraag naar vrijwilligers continu werken aan een 'pool' van (mogelijke) vrijwilligers
- Functies desgewenst opknippen in verschillende kleine taken, zodat mensen het vrijwilligerswerk makkelijker kunnen combineren met werk en privé.
- Vrijwilligers begeleiden in de uitvoering van hun taken, zodat ze gemotiveerd blijven en zich lang voor de vereniging blijven inzetten.
- Nog meer vrijwilligers krijgen uit de ouders van de nieuwe jeugdleden die zich de afgelopen jaren hebben aangemeld.

9 Goede accommodatie

Devinco heeft een mooie veldaccommodatie op sportpark Rielerenk. De afgelopen jaren hebben we vernieuwingen gehad (kunstgras, clubhuis, scorebord) en het onderhoud liep goed. De wedstrijden voor zaalkorfbal spelen we in sporthal Keizerslanden. Ieder jaar is het wel weer een strijd om voldoende uren voor de zaaltrainingen te krijgen.

De doelstellingen voor 2020 zijn:

- Vernieuwing en aanpassing van de kunstgrasvelden:
 - Vernieuwing van het hoofdveld is nodig, met aanpassing van de belijning en de grondpotten voor korven naar de nieuwe (zaal)afmetingen (van 30x60 naar 20x40 meter). De nieuwe afmetingen zijn verplicht vanaf 2024.
 - Aanpassing van de belijning en de grondpotten in het 2^e veld naar de nieuwe afmetingen
 - Wij willen dit in overleg met de gemeente op korte termijn realiseren en nemen daarom zelf initiatief.
- Voldoende goed materiaal en professionele uitstraling van de accommodatie en club om aantrekkelijk te blijven
- Organisatie van het dagelijks en groot onderhoud vernieuwen. Er is jongere aanwas nodig voor het beheer, nu de donderdaggroep ouder wordt. Nieuwe vormen onderzoeken, zoals doe-dagen
- Met Sportbedrijf Deventer oplossingen zoeken om alle teams voldoende trainingsuren in de zaal te bieden
- Kritisch volgen van het sportaccommodatiebeleid van de gemeente Deventer, die een onderzoek heeft aangekondigd naar kwaliteit, behoefte en eigendomssituatie van sportaccommodaties (nota Meedoen Sportbeleid 2015).



10 Financiën

10.1 Gezond financieel beleid

Devinco is al jaren een financieel (zeer) gezonde vereniging. Ieder jaar zijn de uitgaven in evenwicht met de inkomsten. De inkomsten bestaan voornamelijk uit contributies van de leden en de baromzet van de kantine. De contributies gebruiken we zoveel mogelijk voor korfbal-uitgaven en de baromzet vooral voor de accommodatie. Als het nodig is, verhogen we de contributie beheerst.

Sponsors leveren een relatief bescheiden maar wel structurele bijdrage. De inkomsten die Devinco daar uit krijgt blijven ongeveer gelijk, maar veranderen wel van aard. Vaak is het nu in de vorm van een korting of premie, waarvoor we eerst moeten investeren.

Wanneer extra uitgaven wenselijk of noodzakelijk waren, hebben wij ook steeds gezorgd voor extra inkomsten. Bijvoorbeeld via een aandelenuitgifte, diverse geld-acties of subsidie. De laatste jaren nemen de subsidiemogelijkheden af (voor de structurele). Ook zien we dat acties minder aanslaan bij de leden: een zekere actie-moeheid of past het niet meer in deze tijd?.

10.2 Financiën tot 2020

In dit beleidsplan hebben wij geen doelstellingen opgenomen, waarvoor op dit moment al concrete (grotere) uitgaven zijn voorzien. Nog niet alle plannen zover zijn uitgewerkt.

Doelen voor de komende jaren zijn wel:

- Het huidige financiële beleid zetten wij voort: evenwichtig en gezond
- De financiële buffer die Devinco heeft opgebouwd biedt ruimte voor de uitvoering van (kleinere en eenmalige) plannen en ideeën
- We zoeken en benutten mogelijkheden om de financiële armslag van de vereniging verder te vergroten, zoals:
 - Nevenactiviteiten en evenementen die bijdragen aan de omzet van de kantine (binnen de mogelijkheden van de wet en afspraken over medegebruik)
 - Meer bekendheid geven aan SponsorKliks, zodat leden en fans vaker de vereniging gratis sponsoren als ze online winkelen
 - nieuwe vormen van acties zoeken en uitvoeren, zoals het houden van een bingo of het verkopen van korfbalfoto's (vooral teamfoto's)
 - Eenmalige subsidies - als die er zijn – benutten.

